

株主の皆様へ

第61期 中間株主通信

2017年 4月1日 ~ 9月30日

DESCENTE



株式会社デサント

証券コード：8114

<http://www.descente.co.jp/>

大谷翔平選手(北海道日本ハムファイターズ)

第3の柱に据えた中国でのビジネス展開が軌道に。グローバ



代表取締役社長
石本雅敏

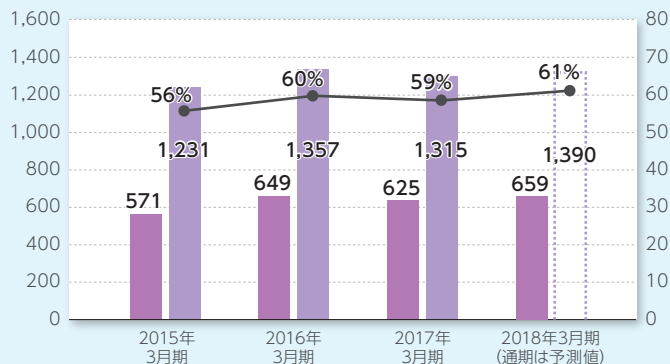
2018年3月期第2四半期は、中国でのビジネス展開が軌道に乗り始め、また日本・韓国でも売上を順調に伸ばすことができ増収となりました。一方、利益については中国での先行投資活動と韓国経済の不安定さによる店頭消化の苦戦のため減益となりました。

日本・韓国での更なる事業の拡大と第3の柱として据えた中国での4つのブランド展開の強化により、グループの成長スピードを緩めずに進み続けます。

▶ 初めに、当第2四半期の業績をお聞かせください

2018年3月期第2四半期の業績は、売上高65,959百万円(前年同期比5.5%増)、営業利益3,399百万円(同1.1%減)、経常利益3,504百万円(同6.4%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益2,440百万円(同8.9%減)となりました。売上については、我々の事業の中心である日本・韓国および第3の柱として据えている中国のいずれも前年を上回る結果を出すことができました。利益に関しては、国内は順調に利益を伸ばしましたが、依然として韓国では景気・経済の不安定さもあり、店頭消化が苦戦、また中国における店舗出店などの先行投資も影響し、昨年を下回る結果となりました。一方、ブランド別にみると特に『デザート』が好調です。アイテム別ではシューズが売上拡大に貢献しています。シューズは中期経営計画の一環としてR&Dセンターの建設も進めており、商品開発にさらに注力していくことで、今後の成長のキーアイテムとなるでしょう。

◆ 売上高推移および海外売上高比率 (単位：億円/%)



■ 第2四半期連結累計期間(左軸) ■ 通期(左軸)
● 海外売上高比率(右軸)

注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

ル企業としてさらに事業展開を強化していきます。



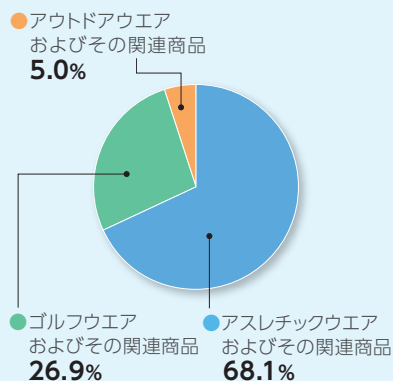
香港にオープンした『デサント』ブランドの旗艦店

▶ 中期経営計画で第3の柱に据えられた中国ビジネスの現状についてお聞かせください

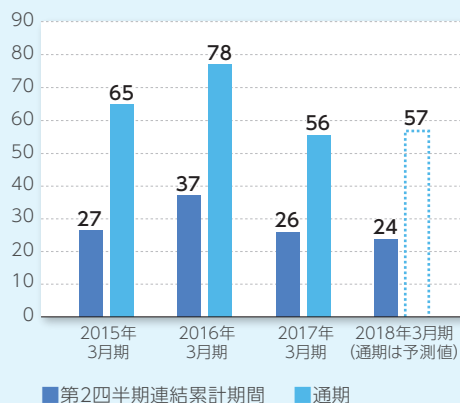
我々は中国にて『デサント』『ルコックスポルティフ』『アリーナ』『マンシングウェア』の4ブランドを展開しており、各ブランドに対して商品企画・製造・販売を担う子会社および持分法適用会社が合計4社あります。今期はこれら4社合計の中国国内での売上高が前年度と比較して130%を超えました。通期では前年比150%となる見込みです。

来期はまだ先行投資が続きますが、数年のうちには利益をあげられると考えています。また、中国国内の売上拡大だけでなく、中国でのブランド価値が高まることにより、アジア圏にインパクトが波及していくことも期待しています。

◆ 品目別売上高構成比 (単位：%) (当第2四半期連結累計期間)



◆ 親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益 (単位：億円)



◆ 通期連結業績予想






	2018年 3月期計画	2017年 3月期
売上高(億円)	1,390	1,315
営業利益(億円)	84	84
経常利益(億円)	86	86
親会社株主に帰属する 当期純利益(億円)	57	56
1株当たり 当期純利益(円)	75.66	75.00

中国におけるデサントのビジネスの強みは何だとお考えですか

展開している4ブランドそれぞれに確固とした魅力が立っていることだと感じています。『デサント』は機能性と品質に裏打ちされた機能デザインが中国の消費者にも受け入れられています。機能開発をたゆまず続けることが今後もコンペティターとの差別化ポイントになるのだと思います。『ルコックスポルティフ』は、機能性はもちろんのことフランス生まれのブランドとして持ち合わせているおしゃれ感を、素材や色づかい、デザイン面で磨きをかけさらにひき立てることで愛されるブランドに成長しています。『アリーナ』は、世界のトップスイマーが着用していることにより機能性・商品力の高さがユーザーに認められています。『マンシングウェア』に関しては、世界で初めてのゴルフウェアブランドというブランド価値とともに、日本発信のブランドならではの縫製技術など品質の高さが評価されていると感じています。

現地のパートナー企業と組んだ合弁会社には、特にローカルの強みを活かした販売力を期待しています。例えば、中国では国土の広さゆえ、インターネットでの販売が重要なので、この分野で高い実績を持つSymphony Holdings Limitedと組んで合弁事業を行っています。

中国におけるグループ会社概要

社名	上海デサント商業有限公司 SHANGHAI DESCENTE COMMERCIAL CO., LTD.	寧波ルコック服飾有限公司 LE COQ SPORTIF (NINGBO) CO., LTD.	デサントチャイナ有限公司 DESCENTE (CHINA) CO., LTD.	アリーナ上海実業有限公司 ARENA (SHANGHAI) INDUSTRIAL CO., LTD.
本社所在地	上海市	寧波市	上海市	上海市
設立	2005年8月	2004年2月	2016年4月	2016年12月
決算期	12月末日	12月末日	12月末日	12月末日
株式会社デサントとの関係	連結子会社	持分法適用会社	持分法適用会社	持分法適用会社
グループ出資比率	100%	40%	30%	30%
取扱いブランド	 			
機能	マンシングウェア： 商品企画、開発、製造、販売 アリーナ：商品企画、開発、製造	商品企画、開発、 製造および販売	商品企画、開発、 製造および販売	販売



4月に開店した「アリーナ」北京ラッフルズシティ店

また、DESCENTE (CHINA) CO., LTD.の現地スタッフが短期間のうちに我々の生い立ちや強みを習得し、さらにそれを中国国内で拡散しようと機動力を発揮していることも、事業の拡大に繋がっています。

中期経営計画の進捗状況をお聞かせください

計画を策定した当時の見込みよりもアジア全体の経済状態が

芳しくないため定量的な達成に向けてのハードルは高くなっていますが、スローガンとして掲げているブランドごとの「First in the market」は進行しています。日本・韓国に次ぐ第3の柱として据えた中国でのビジネスも拡大しています。更に次に続くマーケットとして、欧米・東南アジアの開拓も始めています。

我々は、2017年4月にデサントジャパン株式会社を分社化しました。分社化により、グループ本社となった株式会社デサントの役割として最優先しているのは、グローバルレベルで各ブランドの価値を向上することです。我々が展開するブランドはそれぞれにアイデンティティがあるため、それを伝えるブランディングを実行し、トップアスリートの期待に応える商品開発を行います。そしてそれをお客様に届けるためのグローバルプロモーションを展開し、ブランド価値を高めていきます。それに加え、各エリアの子会社のサポートとマネジメント、グローバルでの成長を支えるためのインフラ整備も実施していきます。

また、我々はデサントがグループとして成長するには、社員が自分に与えられた仕事だけに邁進するのではなく、周りの人の仕事にも意見し、グループ全体の価値を上げることが必要だと考えています。そのため今期「企業理念推進委員会」を発足し、我々の企業理念をグループ全体に再浸透させ、ひとりひとりの行動を変えることを目的とした活動を始めました。



「デサント」がグローバルで一貫性のあるブランディングを実施していくために刷新した新タグライン“Design that moves”
(写真はブリティッシュトライアスロンナショナルチーム)

▶ 最後に株主の皆さまへ メッセージをお願いいたします

下期には、我々が契約しているウィンタースポーツの世界の強豪チームである「スイスナショナルアルペンスキーチーム」「ドイツボブスレー・リュージュ・スケルトンナショナルチーム」などの活躍を期待しています。これらのチームへのアイテムサプライを通して、世界レベルの大会で観戦客の皆さまにブランドアピールをしていきます。



ドイツボブスレー・リュージュ・スケルトンナショナルチーム

また、今年から、日本でも非常に人気が高い「JALホノルルマラソン」に『デサント』ブランドにて協賛します。当大会はランナーの4割が日本人であり、またアジア圏全体で認知度が高い大会です。この協賛をきっかけにさらに多くの方に『デサント』を知っていただくこと、また『デサント』のランニングカテゴリーの事業拡大を目指しています。

今後、日本では数々の世界的なスポーツの大会が開催されるため、スポーツへの関心は高まっていきます。日本に本社を置く我々はこれらをフォローウインドとして捉え、強くしなやかな帆をはり、進み続けていきますので、今後ともご指導・ご声援をお願いいたします。



DESCENTE BLANC

我々のコーポレートブランドである『デサント』では、2015年からスポーツブランドが考える心地よいライフスタイルを提案する新業態の直営店「DESCENTE BLANC(デサント ブラン)」を国内に6店舗(2017年11月現在)オープンしています。「デサント ブラン」は、『デサント』が持ちうる技術を結集させたスポーツウエアカテゴリ「DESCENTE ALLTERRAIN(デサント オルテライン:以下「オルテライン」)」に加え、日々の生活を快適にするユーティリティウエアカテゴリ「DESCENTE PAUSE(デサント ポーズ:以下「ポーズ」)」を展開し、感性の高いお客様に支持されています。

「デサント ブラン」1号店の立ち上げから携わり、現在は同店舗全体のディレクションを担当する植木氏と、「ポーズ」マーチャンダイジング担当の神山氏に「デサント ブラン」にかける想いを聞きました。

▶ 「デサント ブラン」 オープンの背景

「デサント ブラン」のコンセプトを どのようにお考えですか

(植木) 私は2008年にリリースされた『デサント』の「水沢ダウンジャケット」のデザインやクオリティの高さに個人的に感銘を受け、当時は担当者ではありませんでしたが、セレクトショップにプロダクトの良さをアピールするなど販路拡大を働きかけていました。結果的に2010年以降セレクトショップから注文をいただくようになり、2012年には主要セレクトショップに向けて、「水沢ダウン」を含む「オルテライン」の流通が確保されたという背景がありました。この時点で「オルテライン」は他社ブランドに勝てる要素が詰まっているプロダクトだと確信していました。

その後2013年の「デサント ショップ 東京」のオープンを皮切りに自社直営店を出すことになり、後発であるがために、強いインパクトを与える必要が

あると考えていました。最初に、「オルテライン」を軸にした商品を販売するということを決めました。都心の商業施設に店舗を展開していくことを考慮すると、従来のスポーツウエア中心の店舗では難しく、スポーツブランドの店舗ではありながらも、ライフスタイルを提案できる店舗を開発しよう、という考えに至りました。提案方法として「オルテライン」を着用して下さっているお客様の日常を想像し、「どんな家に住んでいるだろうか?」、「家ではどんな風に時間を過ごしているのだろうか?」、「どんな芸術に触れているだろうか?」など具体的な日常生活を想定し、『デサント』が考える“少し豊かな日常”を「デサント ブラン」のコンセプトとしました。

“「デサント」で日常着を買う意義”は どこにあるとお考えですか

(植木) 格好良さと機能性の両立が成立したプロダクトにあると思います。これは我々の「モノを創る力」の高さが可能にしていると思います。「オルテライン」の顧客は30代から40代の男性が中心です。大人の男性が好む永く愛される“名品”といわれるもののように、『デサント』だから創れるプロダクトであるべきだと考えています。これは店舗デザインも含め「デサント ブラン」が発信するものすべてにあるべきだと思っています。店舗デザインを担当して



「デサント」ブランド マーチャンダイザー
植木 宣博

いただいたスキーマ建築計画の長坂氏は「オルテライン」の良さを十分に理解し、プロダクトが一番良く見える店舗空間をデザインしてくださいました。また店舗では、自社製品だけに留まらず他ブランドとのコラボレート商品などの外部仕入商品も陳列し、我々の商品の良さを際立たせるのと同時に「デサント ブラン」独自の世界観をつくっています。



「デサント ポーズ」のライフスタイルウェア

▶ “スポーツ”から“ライフスタイル”へ

「デサント ブラン」では、「ポーズ」も展開していますが、「オルテライン」との違いは何でしょうか

(神山) 両者は似ていますが、全く違うものでもあります。「オルテライン」はスポーツウェアですが、「ポーズ」はライフスタイルウェアです。「ポーズ」のコンセプトは、“一時停止＝息つく”です。ス



「デサント」ブランド マーチャンダイザー
神山 直巳

スポーツの全速力をサポートするものではなく、休む時に求めるような心地良さや、快適に過ごすためのユーティリティウェアを創っています。『デサント』がトップアスリートのために開発してきた技術やハイスpekクな素材を、日常着に落とし込み、日々の生活をより快適にすることを目指しています。例えば、「ポーズ」で人気のパッカブルジャケットは4方向にストレッチが効いており、さらには防水性が高いため、多

少の悪天候でも問題なく、また移動時間が長い状況など着用時間が長くても疲れない、と評判です。こういった機能面は『デサント』ブランドだからこそこの点ですが、日常着としてふさわしい素材感やデザイン性は、onでもoffでも着ていただける「ポーズ」ならではのものだと思います。

「ポーズ」で特にこだわっている点をお聞かせください

(神山) ライフスタイルというカテゴリーは我々でも初めての試みだったため、多くの点で生みの苦しみがありました。特に機能性の高い生地選びは大変でした。各生地メーカーも我々の品質基準が厳しいことは既にご存じのため、選りすぐりの生地を提案して下さるのですが、日常着用ではありながら、スポーツウェア用の品質基準を求めると、当初は実際に採用できる生地は2割程度でした。しかし、基準に達した生地ありきばかりでは、魅力的な「モノ創り」は出来ませんので、一進一退を繰り返して、妥協をせず商品を創りだしています。この妥協をしないモノ創りが、『デサント』が生み出しているアスリートのための競技ウェアや、「オルテライン」のモノの良さを知っているお客様にも受け入れられ、モノにこだわる「デサント ブラン」にご来店いただくお客様にもマッチしているだろうと思っています。

▶ 「デサント ブラン」今後の展開

この先「デサント ブラン」をどう発展させていきたいとお考えですか

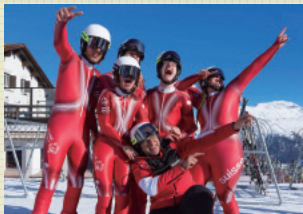
(植木) 欧米各国のバイヤーにリサーチすると既に「デサント ブラン」の認知度は高まってきていますので、ファッション先進国である欧米での出店を視野に入れたいです。今後も様々な方面とのコラボレーションやオリジナリティのある商品開発を続け、「デサント ブラン」が『デサント』全体のブランドイメージを高めるような存在に成長させたいと思っています。

(神山) お客様のセンスがどんどん磨かれてきている時代ですので、我々が考えている身近な生活を豊かにする商品の開発を進めることは、現時点では間違っていないと感じています。“『デサント』だからカッコいい”、“『デサント』だから買いたい”と言われるブランド、店舗にしていきたいと思っています。

TOPICS

スペシャルオリンピックス・スイススキー代表 チームへのレーシングスーツの提供が 「SPORT FOR TOMORROW」の 国際貢献事業として認定

我々は、約40年もの長きに渡りスイススキー協会と信頼関係を築いてきました。企業理念である「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」とのもと、スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、「競い合う楽しさ」を提供し、サプライチームの皆さまのいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献したいという想いから、知的障害者スポーツの大会であるスペシャルオリンピックス大会の2017年スイススキー代表チームにスキー用レーシングスーツを寄付しました。この活動が、日本政府が推進する「SPORT FOR TOMORROW」の国際貢献事業として認定されました。



スペシャルオリンピックス・
スイススキー代表チーム

TOPICS

『アンブロ』ブランドで柴崎岳選手 (Getafe CF) とアドバイザー契約を締結

スペイン1部リーグでプレーする柴崎岳選手と、2017年7月から「アンブロ」ブランドでのフットウェア、トレーニングウェア等のスポーツ用品に関するアドバイザー契約を締結しました。スパイク「アクセレータープロ」のサプライ等を通じて日本代表にも選出される実績をもつ柴崎選手をサポートするとともに、柴崎選手と共同で商品開発も予定しています。



柴崎岳選手 (Getafe CF)

『アンブロ』は“OUR BIG CHALLENGE”をキーワードに掲げ、柴崎選手とともに多くのお客様にご支持いただけるフットボールブランドとして成長することを目指しています。

TOPICS

深田恭子さん『スキんズ』ブランドの アンバサダーに就任

『スキんズ』は、身体のそれぞれの位置に適した強さの着圧を加える動的段階的着圧によって身体の負担をリカバリーし、優れたパフォーマンスを引き出すコンプレッションウェアブランドです。深田恭子さんは、女優として活躍し、多忙な生活の中でも女性の理想といわれる体型を維持して、常に高いパフォーマンスを発揮されています。当社は、『スキんズ』のアンバサダーとして、深田さんに、女性をターゲットにしたブランドイメージの発信や、共同商品の開発などをしていただくことで、スポーツを始めたエントリー層に対する取り組みを一層強化し、ブランドの認知度向上を図っていきます。



深田恭子さん

TOPICS

「ゴルフ大好き!キャンペーン」を実施

ゴルフをプレーする楽しさをより多くの人に知っていただく機会を提供し、ゴルフ市場を活性化することを目的に、我々が展開する『マンシングウェア』『ルコックスポルティフ(ゴルフ)』『カッターアンドバック』『ランバン スポール』『デサント(ゴルフ)』『スリクソン』のゴルフ6ブランド合同で「ゴルフ大好き!キャンペーン」を実施中です。



第一弾のキャンペーン賞品である
スペシャルラウンドを楽しむ当選者の方々

9月には第一弾キャンペーンで当選されたお客様に「第48回マンシングウェアレディース東海クラシック」の大会最終日セッティングコーススペシャルラウンドを楽しんでいただきました。

四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (2017年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間 (2017年9月30日)
資産の部		
流動資産	73,395	71,773
固定資産	33,580	35,720
有形固定資産	17,732	19,571
無形固定資産	6,624	6,349
投資その他の資産	9,223	9,799
資産合計	106,976	107,493
負債の部		
流動負債	26,975	26,012
固定負債	9,057	8,985
負債合計	36,032	34,997
純資産の部		
株主資本	69,706	70,502
資本金	3,846	3,846
資本剰余金	25,184	25,223
利益剰余金	41,348	42,090
自己株式	△672	△657
その他の包括利益累計額	1,237	1,993
その他有価証券評価差額金	895	959
繰延ヘッジ損益	△26	△12
為替換算調整勘定	602	1,211
退職給付に係る調整累計額	△232	△165
純資産合計	70,944	72,495
負債純資産合計	106,976	107,493

四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

科目	前第2四半期連結 累計期間 (自 2016年4月 1日 至 2016年9月30日)	当第2四半期連結 累計期間 (自 2017年4月 1日 至 2017年9月30日)
売上高	62,528	65,959
売上原価	27,409	29,586
売上総利益	35,119	36,373
返品調整引当金繰入額	58	142
差引売上総利益	35,060	36,230
販売費及び一般管理費	31,621	32,831
営業利益	3,438	3,399
営業外収益	403	243
営業外費用	98	138
経常利益	3,743	3,504
税金等調整前四半期純利益	3,743	3,504
法人税、住民税及び事業税	943	883
法人税等調整額	121	180
四半期純利益	2,678	2,440
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,678	2,440

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科目	前第2四半期連結 累計期間 (自 2016年4月 1日 至 2016年9月30日)	当第2四半期連結 累計期間 (自 2017年4月 1日 至 2017年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,673	3,451
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,640	△3,551
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,385	△1,286
現金及び現金同等物に係る換算差額	△1,837	82
現金及び現金同等物の増減額	△5,189	△1,304
現金及び現金同等物の期首残高	25,129	21,907
連結子会社の決算期変更による 現金及び現金同等物の増減額	—	△172
現金及び現金同等物の四半期末残高	19,940	20,430

デサントグループは、『デサント』をはじめ15のブランドを展開し、高品質と高機能を追求したスポーツ用品を企画・製造・販売しています。一般の方からトップアスリートまで、世界中の人々にスポーツを楽しんでいただけるよう、各ブランドで独自のマーケティングを実施し、ブランド価値のさらなる向上に挑戦中です。

企業理念

すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを

スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、「競い合う楽しさ」を提供することで一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献します。

企業スローガン

Design for Sports

コーポレートシンボルマークの由来

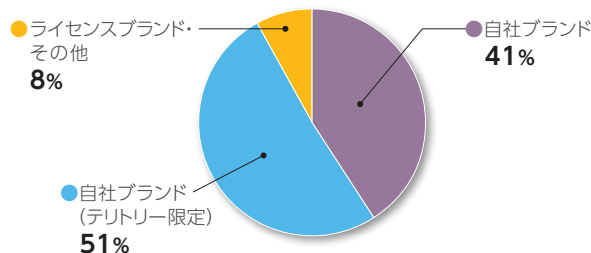


DESCENTEとは、フランス語で「滑降」の意味。スピリットマークは、スキーマの基本技術である直滑降、斜滑降、横滑りを表現しています。つねに最もすぐれたものに目を向け、時代の要求を先取りし、積極的に製品化していく果敢なデサントスピリットのシンボルです。

ブランド一覧

(2017年9月30日現在)

[ブランド種類別売上高構成比]



自社ブランド(テリトリー：全世界)

デサントグループが商標権を保有するブランドです



自社ブランド(テリトリー：国・地域限定)

デサントグループが国・地域限定で商標権を保有するブランドです



ライセンスブランド

デサントがライセンス契約にもとづき展開しているブランドです



会社概要

株式会社デサント

設立	1958年(昭和33年) 2月
代表取締役社長	石本 雅敏
資本金	38億4,620万円
年商	1,315億円(連結、2017年3月期)
従業員数	2,166名(連結) 223名(単体) (2017年9月30日現在)
業種	スポーツ用品およびこれらに関連するものの製造および販売
東京オフィス	東京都豊島区目白1-4-8 〒171-8580 TEL. (03)5979-6006 (東京人事総務課) FAX. (03)5979-6107 (東京人事総務課)
大阪オフィス	大阪市天王寺区堂ヶ芝1-11-3 〒543-8921 TEL. (06)6774-0365 (大阪人事総務課) FAX. (06)6774-0367 (大阪人事総務課)

役員	取締役 会長：中村 一郎	取締役 清水 源也
	代表取締役 社長：石本 雅敏	社外取締役：井伊 雅子 [※]
	取締役専務執行役員：田中 嘉一	社外取締役：朱 殷卿 [※]
	取締役常務執行役員：三井 久	常勤監査役：森光 正次
	取締役常務執行役員：羽田 仁	社外監査役：檜垣 誠次 [※]
	取締役常務執行役員：辻本 謙一	社外監査役：太田 克美 [※]
	取締役常務執行役員：金 勳道	

[※]株式会社東京証券取引所の定めに基く独立役員です。

主なグループ会社

連結子会社

デサントジャパン株式会社 (大阪市)
スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
デサントアパレル株式会社 (大阪市)
スポーツ用品およびこれらに関するものの製造
ベンゼナラル株式会社 (東大阪市)
スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
BEIJING DESCENTE CO., LTD. (中国 北京)
スポーツ用品およびこれらに関するものの製造
SHANGHAI DESCENTE COMMERCIAL CO., LTD. (中国 上海)
スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
HONG KONG DESCENTE TRADING, LTD. (中国 香港)
スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

DESCENTE KOREA LTD. (韓国 ソウル)
スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
DESCENTE GLOBAL RETAIL LTD. (韓国 ソウル)
スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
SINGAPORE DESCENTE PTE. LTD. (シンガポール)
スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
DESCENTE NORTH AMERICA INC.
(カナダ プリティッシュコロンビア州)
スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
INOVEIGHT LTD. (英国 カンブリア州)
スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

持分法適用会社

LE COQ SPORTIF (NINGBO) CO., LTD. (中国 寧波)
スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
DESCENTE (CHINA) CO., LTD. (中国 上海)
スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
ARENA (SHANGHAI) INDUSTRIAL CO., LTD. (中国 上海)
スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

大株主および持株数

(2017年9月30日現在)

株主名	持株数(千株)
伊藤忠商事株式会社	19,235
UBS AG HONG KONG	3,465
日本生命保険相互会社	3,238
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,606
株式会社三井住友銀行	2,110

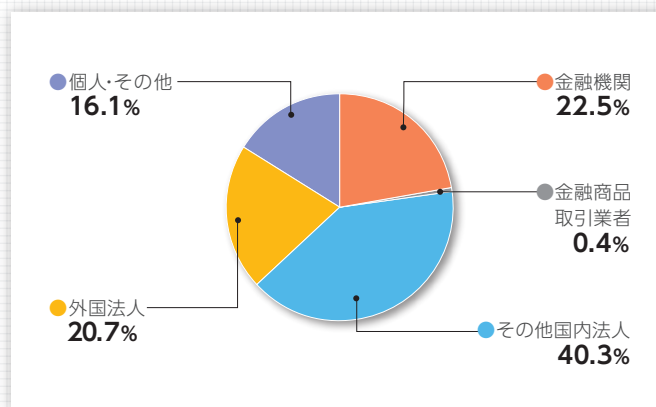
株式数および株主数

(2017年9月30日現在)

発行可能株式総数	160,000,000株
発行済株式の総数	76,924,176株 (自己株式1,551,090株含む)
株主数	5,073名

株式分布状況

(2017年9月30日現在)



株主メモ

(2017年9月30日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年
配当金受領株主確定日	3月31日 中間配当を実施するときの株主確定日は9月30日です。
定時株主総会開催時期	毎年6月
公告の方法	電子公告により行います。 (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は日本経済新聞に公告致します。) 電子公告URL http://www.descente.co.jp/
単元株式数	100株
証券コード	8114
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同 連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 0120-094-777 (通話料無料)

株式手続に関するお問い合わせ先

ご住所、ご氏名の変更、配当金受取方法の変更等の各種手続
口座開設先の証券会社までお問い合わせください。

特別口座※で株式を管理されている株主様の手続
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 まで
お問い合わせください。

0120-094-777 (通話料無料)

※株券電子化前に証券保管振替機構をご利用されなかった株主様の株式については、特別口座で管理されております。特別口座で管理されている株式を売却するには、あらかじめ証券会社に株主の皆様の取引口座を開設し、株式の残高をお振替いただく必要があります。

株主優待制度のご案内



×

=

デサント
オンラインショップでの
20%OFF
取扱商品を20%割引

送料無料



株主優待制度

当社は、株主様の日頃のご支援に感謝申し上げるため、株主様ご優待制度を設けております。当社が運営する「デサントオンラインショップ/DESCENTE ONLINE SHOP」のご利用を通じて、当社製品をご愛顧いただき、また、当社の事業に対するご理解を一層深めていただければ幸いです。

株主優待制度の概要

◆対象となる株主様

毎年、3月31日および9月30日現在の株主名簿に記載された当社株式100株(1单元)以上ご所有の株主様を対象といたします。

◆優待の内容

デサントオンラインショップでの取扱商品を指定期間内に期間中6回まで、20%割引でご購入いただけます。1回のご購入金額は30万円までとさせていただきます。詳しくは当冊子同封の「株主優待制度のご案内」をご覧ください。

◆デサントオンラインショップ

『デサント』をはじめ当社が取り扱う多数のブランドの製品を展開しています。ゴルフやランニング、サイクリング、アウトドアなど、いろいろなスポーツシーンに合わせたお薦めアイテムを揃えています。 <http://www.descente-onlineshop.jp/>

<http://www.descente.co.jp/>



表紙写真：アドバイザリー契約を締結している
大谷翔平選手(北海道日本ハムファイターズ)

日本を代表するプロ野球選手である大谷翔平選手は、当社とアドバイザリー契約を締結し、『デサント』のアンダーウェア、トレーニングウェア、『スキンス』のコンプレッションウェアなどを着用しています。今シーズンも投手と打者の二刀流選手として目覚ましい活躍を続けました。

